

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”): Prenume si nume, varsta, adresa de email(pentru situatiile in care sunteti castigatorul premiului si nu va gasim la numarul de telefon furnizat), numar de telefon, adresa livrarii (inclusiv localitate, judet), data si ora inscrierii pe utv.ro., numarul de ordine aferent ordinii de inscriere (daca este cazul)</p> <p>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”): Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: CNP, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare),premiile obtinute.</p>	<p>Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p>Pentru Participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor respective; NEW TREND MEDIA S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 5, Str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, etaj 7, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/16567/2003, Cod Unic de Înregistrare RO 15971710</p> <p>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori.</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>Numele si prenumele castigatorului se vor publica pe site-ul organizatorului www.utv.ro si pe pagina de facebook www.facebook.com/UTVRomania.</p>	<p>Publicarea ulterioara a numelui si prenumelui Castigatorului se face in scopul popularizarii castigatorului si a premiului castigat.</p>			<p>Pentru pagina Facebook a UTV: FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p>	<p>Nu este cazul</p>
---	---	--	--	--	----------------------