

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

„Castiga un city break in Viena”

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI „*Castiga un city break in Viena*”

Organizatorul Concursului „*Castiga un city break in Viena*” („Concursul”) este societatea **NEW TREND MEDIA S.R.L.** cu sediul în București, Sector 5, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, etaj 7, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/16567/2003, având Codul Unic de Înregistrare RO 15971710, reprezentată prin dl. Ioan Bendei, în calitate de Administrator, denumită în continuare “**New Trend Media**” sau „**Organizatorul**”

2. DURATA CONCURSULUI

Acest Concurs se va desfășura în perioada 18 noiembrie-1 decembrie 2019, data de începere a Concursului putând fi modificată ca urmare a unor împrejurări excepționale, independente de voința Organizatorului. Orice modificare va fi adusă la cunostința participanților prin intermediul mijloacelor publice de comunicare, varianta actualizată a regulamentului fiind disponibilă pe site-ul www.utv.ro.

3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul României.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

În cadrul Concursului „*Castiga un city break in Viena*” poate participa orice persoană fizică cu domiciliul sau reședința în România, care are cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Concursului, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

Angajații și colaboratorii Organizatorului, precum și angajații și colaboratorii Grupului RCS & RDS, rudele acestora până la gradul IV inclusiv, precum și soții/sotiile acestora nu vor putea participa la Concurs.

Participanții la acest Concurs acceptă implicit ca numele și fotografiile lor să poată fi făcute publice și utilizate în scop publicitar.

Participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Participanții au luat cunostință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui Participant care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă Participantul a fost declarat câștigător în cadrul Concursului.

5. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul oficial al Concursului “*Castiga un city break in Viena*” este disponibil pe site-ul www.utv.ro și poate fi acordat în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului din București, Sector 5, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, etaj 7, telefon 031.805.65.90, de luni până vineri, între orele 11.00 - 16.00.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.utv.ro.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.utv.ro.

Niciun participant nu va putea solicita continuarea concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/întreruperea/prelungirea/sistarea regulamentară a concursului.

Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a modificărilor acestuia, după caz.

Validarea câștigătorilor și modul în care acest Concurs se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului.

6. MECANISMUL CONCURSULUI

Participantii care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS) se pot înscrie în Concurs în perioada de desfășurare a acesteia, în următoarele condiții:

Telespectatorii trebuie să prindă anunțul "CATCH THE NEXT SONG" pe UTV și să se înscrie cu piesa imediat următoare acestui anunț pe site-ul www.utv.ro pentru a intra în tragerea la sorti. Fiecare Participant se poate înscrie o singură dată pe zi, deci cu maxim 7 (sapte) piese diferite în fiecare săptămână.

Înscrierea se realizează prin completarea formularului de concurs afișat la rubrica de concurs existentă pe site-ul www.utv.ro, cu indicarea completă și corectă a datelor de contact și a piesei imediat următoare anunțului CATCH THE NEXT SONG.

Data limită până la care participantii se pot înscrie în Concurs este 1 decembrie 2019, ora 24:00.

Participantii vor fi eliminați din Concurs dacă se vor înscrie cu orice alt material și/sau comentariu al cărui conținut nu are legătură cu obiectul Concursului și care nu se încadrează în condițiile impuse prin acest Regulament.

Acordarea premiului nu este condiționată de achiziționarea vreunui serviciu sau produs, sau de alte cheltuieli suplimentare.

7. DESCRIEREA PREMIULUI. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

Organizatorul pune în joc un premiu constând într-un city break în Viena într-o perioadă la alegere dintre următoarele două variante:

Varianta 1: 6-9 decembrie (3 nopți)

sau

Varianta 2: 13-16 decembrie (3 nopți)

City Break-ul este pentru 2 persoane și constă în:

- 3 (trei) nopți de cazare cu mic dejun inclus.
- Bilete de avion București-Viena și Viena-București (dus-întors) cu bagaj mare de mână (dimensiuni de 55x40x20 cm, max. 8 kg/persoană).

Premiul este în valoare de 750 de euro, la care se adaugă TVA.

Câștigătorul nu poate opta pentru preschimbarea premiului în bani sau în alte produse ori servicii.

Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti, folosind programul random.org, tragere la sorti ce va fi organizată în data de 2 decembrie 2019.

În urma centralizării și verificării rezultatelor înregistrate, Organizatorul va publica în data de 2 decembrie 2019, până la ora 18:00, numele castigatorului Concursului pe www.utv.ro și pe pagina de Facebook a UTV România.

Castigatorul urmează să fie contactat telefonic sau prin orice alte mijloace de către reprezentanții Organizatorului pentru a stabili condițiile specifice de acordare a premiului.

Dacă este cazul, castigatorul se va prezenta în termenele agreeate cu reprezentanții Organizatorului la sediul social al acestuia din București în vederea clarificării tuturor aspectelor necesare privind premiul.

În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat în termen de 2 (două) zile de la extragere sau după ce este contactat nu urmează instrucțiunile oferite de Organizator cu privire la ridicarea premiului, atunci Organizatorul va putea alocă premiul următorului participant validat în condițiile mai sus menționate,

informatii actualizate privind castigatorul Concursului fiind publicate pe www.facebook.com/UTVRomania si www.utv.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul să elimine din Concurs sau să anuleze decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Concursului.

8. REGULI

- a) Termenii si continutul acestui Regulament au fost concepute si redactate de Organizator si nu pot face obiectul niciunei modificări sau interpretări contrare din partea unor terti.
- b) Interpretarea si implementarea Regulamentului vor fi in totalitate la latitudinea Organizatorului. Decizia Organizatorului va fi finala si irevocabila si nu va putea fi contestata in nicio forma de participanti.
- c) Organizatorul isi rezerva dreptul sa schimbe, sa modifice sau sa adauge noi reguli in acest Regulament, din orice motiv si oricand in timp, pe parcursul desfasurarii Concursului sau in orice alt moment, varianta actualizata a Regulamentului fiind disponibila pe site-ul www.utv.ro.

9. DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a ignora participările care nu sunt conforme acestui regulament și de a întreprinde orice măsură rezonabilă pentru a se proteja împotriva cererilor frauduloase sau incorecte, inclusiv dar fără a se limita la verificări ulterioare în ceea ce privește identitatea, vârsta și alte date relevante despre participant.

Predarea premiului se poate constitui într-un eveniment public. Participarea la acest Concurs presupune acordul castigatorului referitor la faptul ca persoana, numele, localitatea in care domiciliaza si fotografia acestuia pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si/sau video de catre Organizator fara niciun fel de alta compensatie din partea acestuia.

Informatii suplimentare cu privire la modalitatea prin care Castigatorul poate intra in posesia premiului si orice alte detalii referitoare la Concurs se pot obtine de la telefon 031.805.65.90.

In conformitate cu prevederile art. 42 alin. 2 din Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare, Organizatorul isi asuma obligatia de a face publice prin mijloace specifice numele castigatorului si premiul acordat.

10. RESPONSABILITATEA

Înscrierile înainte sau după perioadele menționate în Regulament nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a acestuia.

Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Organizatorul Concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiului si nu acorda termen de garantie, de utilizare sau functionare pentru premiul acordat in cadrul Concursului, acestea fiind in sarcina producatorilor/distribuitoarelor care comercializeaza produsele acordate sub forma de premii de catre Organizator.

Organizatorul va acorda premiul conform prezentului Regulament, neavand obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Participarea la acest Concurs înseamnă pentru participanti aderarea neconditionată si irevocabilă la termenii acesteia.

11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

12. TAXE

New Trend Media va calcula, reține și va vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către Câștigător în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare a Concursului etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorul declară că este de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

13. INCETAREA CONCURSULUI

Concursul „*Castiga un city break in Viena*” poate înceta numai în următoarele situații:

- la împlinirea termenului pentru care a fost anunțată campania;
- în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

14. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

15. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de premiul oferit în cadrul Concursului se vor putea trimite la următoarea adresă: București, Str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, etaj 7, sector 5, în termen de cel mult 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului. După această dată nu se va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestui Concurs, a sistemului, în caz de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

16. TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

ORGANIZATOR

NEW TREND MEDIA S.R.L.

Prin: Ioan BENDEI, Administrator

Semnătura: _____