

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU  
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p><b>Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):</b>                      Prenume si nume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa postala (inclusiv localitate, judet), data si ora inscrierii pe utv.ro., numarul de ordine aferent ordinii de inscriere (daca este cazul).</p> <p><b>Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):</b>                      Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor:Seria si numarul CI, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare),premiile obtinute</p> <p>Numele si prenumele se vor</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b>                      Desfasurarea Campaniei “Castiga o pereche de Adidas Forum cu UTV si Buzz”.</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b>                      Acordarea si livrarea premiilor Campaniei și verificarea, conform Regulamentului, a faptului ca respectivul castigator nu a mai castigat in ultimele 12 luni alte concursuri organizate de New Trend Media S.R.L.</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>                      Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor</p>	<p><b>Pentru Participanti:</b> 30 de zile de la incetarea Campaniei “Castiga o pereche de Adidas Forum cu UTV si Buzz”.</p> <p><b>Pentru Castigatori:</b> durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> <p>Numele, prenumele, numarul de telefon si/ sau adresa de e-mail a Castigarorilor se stocheaza pentru o perioada de 12 luni de la participare.</p>	<p><b>Pentru Participanti si Castigatori:</b>                      Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p><b>Pentru Castigatori:</b>                      Furnizorul premiilor respective;  <b>New Trend Media S.R.L.,</b> societate constituită și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în București, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, Et. 7, Sector 5, având numărul de ordine în Registrul Comerțului J40/16567/2003, codul unic de înregistrare 15971710</p> <p><b>Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):</b>                      Instante de judecata, organe de arbitraj, profesioniști in aria insolventei și falimentului, executori judecătorești, societati de recuperare creante/debite, avocați, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>publica pe <a href="http://www.utv.ro">www.utv.ro</a> si pe pagina de facebook: <a href="https://www.facebook.com/utvromania">https://www.facebook.com/utvromania</a></p>	<p>necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii.</p> <p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei: „Castiga o pereche de Adidas Forum cu UTV si Buzz”.</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei: „Castiga o pereche de Adidas Forum cu UTV si Buzz”.</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>Pentru pagina Facebook a UTV :  FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p>	
--	--	--	---	---	--