

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

### *„Câștigă un city break în Viena”*

#### **ORGANIZATORUL CONCURSULUI „Câștigă un city break în Viena”**

Organizatorul Concursului „Câștigă un city break în Viena” („Concursul”) este societatea **NEW TREND MEDIA S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 5, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, etaj 7, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/16567/2003, având Codul Unic de Înregistrare RO 15971710, reprezentată prin dl. Ioan Bendei, în calitate de Administrator, denumită în continuare “New Trend Media” sau „Organizatorul”.

#### **1. DURATA CONCURSULUI**

Acest Concurs se va desfășura în perioada 17 noiembrie – 08 decembrie 2022, data de începere a Concursului putând fi modificată ca urmare a unor împrejurări excepționale, independente de voința Organizatorului. Orice modificare va fi adusă la cunoștința participanților prin intermediul mijloacelor publice de comunicare, varianta actualizată a regulamentului fiind disponibilă pe site-ul utv.ro.

#### **2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI**

Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul României, respectiv pe postul de televiziune UTV și pe site-ul utv.ro.

#### **3. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS**

În cadrul Concursului „Câștigă un city break în Viena” poate participa orice persoană fizică cu domiciliul sau reședința în România, care are cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Concursului, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

Angajații și colaboratorii Organizatorului, precum și angajații și colaboratorii Grupului DIGI, rudele acestora până la gradul IV inclusiv, precum și soții/soțiile acestora nu vor putea participa la Concurs. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., RCS & RDS S.A., NEW TREND MEDIA S.R.L. precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz.

Participanții la acest Concurs acceptă implicit ca numele și fotografiile lor să poată fi făcute publice și utilizate în scop publicitar.

Participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui Participant care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă Participantul a fost declarat câștigător în cadrul Concursului.

#### **4. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

Regulamentul oficial al Concursului “*Câștigă un city break în Viena*” este disponibil pe site-ul utv.ro și poate fi acordat în mod gratuit oricărui solicitant, la sediul Organizatorului din București, Sector 5, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, etaj 7, telefon 031.805.65.90, de luni până vineri, între orele 11:00 – 16:00.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul utv.ro.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul utv.ro.

Niciun participant nu va putea solicita continuarea concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/întreruperea/prelungirea/sistarea regulamentară a concursului.

Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și a modificărilor acestuia, după caz.

Validarea câștigătorilor și modul în care acest Concurs se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului.

#### **5. MECANISMUL CONCURSULUI**

Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS) se pot înscrie în Concurs în perioada 17 noiembrie - 08 decembrie 2022, în următoarele condiții:

Participanții trebuie să urmărească zilnic postul de televiziune UTV, să prindă anunțul „catch the next song” și să se înscrie în concurs cu piesa imediat următoare pe site-ul utv.ro, la secțiunea dedicată concursului, prin completarea formularului de concurs on-line. Pentru a se înscrie în mod valid în concurs, participanții trebuie să completeze în formularul de concurs on-line: numele, prenumele, vârsta, numărul de telefon, adresa, e-mail-ul, artistul interpret și titlul piesei ce este difuzată după anunțul „catch the next song”.

Pe durata unei zile de concurs este difuzată aceeași piesă după anunțul „catch the next song”, iar participanții au la dispoziție întreaga zi, până la ora 23:59 pentru a se înscrie în concurs.

*Un participant se poate înscrie în concurs o singură dată pe zi.*

*Data limită până la care participanții se pot înscrie în Concurs este 08 decembrie 2022, ora 23:59.*

Participanții vor fi eliminați din Concurs dacă se vor înscrie cu orice alt material și/sau comentariu al căror conținut nu are legătură cu obiectul Concursului și care nu se încadrează în condițiile impuse prin acest Regulament.

Acordarea premiului nu este condiționată de achiziționarea vreunui serviciu sau produs, sau de altă cheltuială suplimentară.

#### **6. DESCRIEREA PREMIULUI. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI**

Organizatorul oferă un premiu constând într-un city break în Viena, pentru 2 persoane, în perioada 16-19 decembrie 2022 (cu plecare în data de 16 decembrie 2022 de pe aeroportul București-Otopeni, 3 nopți de cazare cu mic dejun, la hotel de 3\*sau 4\*), valoare totală a premiului fiind de **5.000 lei (TVA inclusă)**.

Câștigătorul nu poate opta pentru preschimbarea premiului în bani sau în alte produse ori servicii.

Câștigătorul va fi desemnat dintre toți participanții înscriși în mod valid în Concurs, prin tragere la sorți, folosind programul random.org, tragere la sorți ce va fi organizată în data de 09 decembrie 2022.

În urma centralizării și verificării rezultatelor înregistrate, Organizatorul va publica în data de 09 decembrie 2022, până la ora 18:00, numele câștigătorului Concursului pe [site-ul utv.ro](http://site-ul utv.ro) și pe pagina de Facebook a UTV România.

Câștigătorul urmează să fie contactat telefonic sau prin orice alte mijloace de către reprezentanții Organizatorului pentru a stabili condițiile specifice de acordare a premiului.

Dacă este cazul, câștigătorul se va prezenta în termenele agreate cu reprezentanții Organizatorului la sediul social al acestuia din București în vederea clarificării tuturor aspectelor necesare privind premiul.

În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat în termen de 2 (două) zile de la extragere sau după ce este contactat nu urmează instrucțiunile oferite de Organizator cu privire la ridicarea premiului, atunci Organizatorul va putea alocă premiul următorului participant validat în condițiile mai sus menționate, informații actualizate privind câștigătorul Concursului fiind publicate pe [www.facebook.com/UTVRomania](http://www.facebook.com/UTVRomania) și pe site-ul [utv.ro](http://utv.ro).

Predarea premiului constând într-un **city break în Viena pentru două persoane, în perioada 16 - 19 decembrie 2022 (bilet de avion plus cazare 3 nopți)**, se face prin încheierea unui proces-verbal de predare–primire, încheiat personal cu câștigătorul sau cu mandatarul acestuia, împuternicit în baza unei procuri notariale speciale și a unei copii după documentul de identitate al câștigătorului.

De-a lungul Concursului nu se iau în considerare două sau mai multe formulare de concurs on-line completate și trimise de același participant cu privire la aceeași piesă difuzată în aceeași zi, după anunțul „catch the next song”.

Organizatorul își rezervă dreptul să elimine din Concurs sau să anuleze decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Concursului.

## **7. REGULI**

**a)** Termenii și conținutul acestui Regulament au fost concepute și redactate de Organizator și nu pot face obiectul niciunei modificări sau interpretări contrare din partea unor terți.

**b)** Interpretarea și implementarea Regulamentului vor fi în totalitate la latitudinea Organizatorului. Decizia Organizatorului va fi finală și irevocabilă și nu va putea fi contestată în nicio formă de participanți.

**c)** Organizatorul își rezervă dreptul să schimbe, să modifice sau să adauge noi reguli în acest Regulament, din orice motiv și oricând în timp, pe parcursul desfășurării Concursului sau în orice alt moment, varianta actualizată a Regulamentului fiind disponibilă pe site-ul [utv.ro](http://utv.ro).

## **8. DIVERSE**

Organizatorul își rezervă dreptul de a ignora participările care nu sunt conforme acestui Regulament și de a întreprinde orice măsură rezonabilă pentru a se proteja împotriva cererilor frauduloase sau incorecte, inclusiv dar fără a se limita la verificări ulterioare în ceea ce privește identitatea, vârsta și alte date relevante despre participant.

Predarea premiului se poate constitui într-un eveniment public. Participarea la acest Concurs presupune acordul câștigătorului referitor la faptul că persoana, numele, localitatea în care domiciliază și fotografia acestuia pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și/sau video de către Organizator fără niciun fel de altă compensație din partea acestuia.

Informații suplimentare cu privire la modalitatea prin care Câștigătorul poate intra în posesia premiului și orice alte detalii referitoare la Concurs se pot obține de la telefon 031.805.65.90.

În conformitate cu prevederile art. 42 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare, Organizatorul își asumă obligația de a face publice prin mijloace specifice numele câștigătorului și premiul acordat.

## **9. RESPONSABILITATEA**

Înscrierile înainte sau după perioadele menționate în Regulament nu se iau în considerare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a acestuia.

Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Organizatorul Concursului nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestuia. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiului, aceasta fiind în sarcina distribuitorului care comercializează serviciul acordat sub forma de premiu de către Organizator.

Organizatorul va acorda premiul conform prezentului Regulament, neavând obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare.

Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile. Participarea la acest Concurs înseamnă pentru participanți aderarea necondiționată și irevocabilă la termenii acesteia.

## **10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

În cadrul concursului sunt prelucrate următoarele date personale:

- a) pentru participanți: nume, prenume, vârsta, adresa, număr de telefon, e-mail,
- b) pentru câștigător se va colecta în plus: serie, număr carte de identitate și CNP, deoarece premiul depășește valoarea de 600 lei.

## **11. TAXE**

New Trend Media va calcula, reține și va vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare a Concursului etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Prin simpla participare la Concurs, câștigătorul declară că este de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

## **12. ÎNCETAREA CONCURSULUI**

Concursul „*Câștigă un city break în Viena*” poate înceta numai în următoarele situații:

- la împlinirea termenului pentru care a fost anunțată campania;
- în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

### **13. FORȚA MAJORĂ**

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **14. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de premiul oferit în cadrul Concursului se vor putea trimite la următoarea adresă: București, Str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza II, etaj 7, sector 5, în termen de cel mult 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului. După această dată nu se va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a acestui Concurs, a sistemului, în caz de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestui Concurs.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **15. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

## **ORGANIZATOR**

**NEW TREND MEDIA S.R.L.**

Prin: Ioan Bendei, Administrator