

Regulamentul Concursului „Câștigă o super vacanță cu UTV!”

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI „Câștigă o super vacanță cu UTV! ”

Organizatorul Concursului „Câștigă o super vacanță cu UTV!” („Concursul”) este **DIGI ROMANIA S.A.**, cu sediul social în București, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1994012278401, având C.U.I. RO5888716, reprezentată legal de domnul Serghei Bulgac, în calitate de Președinte C.A., denumită în continuare „**Organizator**” sau „**DIGI ROMANIA**”,

Prin organizarea acestui Concurs, DIGI ROMANIA urmărește creșterea audienței postului UTV și promovarea Agenției de Turism Direct Booking.

2. DURATA CONCURSULUI

Acest Concurs se va desfășura în perioada 11 martie - 8 aprilie 2026, data de începere a Concursului putând fi modificată ca urmare a unor împrejurări excepționale, independente de voința Organizatorului. Orice modificare va fi adusă la cunoștința participanților prin intermediul mijloacelor publice de comunicare, varianta actualizată a regulamentului fiind disponibilă pe site-ul utv.ro.

3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul României, respectiv pe postul de televiziune UTV și pe site-ul utv.ro.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

În cadrul Concursului pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 11.03.2026;
- b. au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c. nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, DIGI ROMANIA S.A., Campus Media TV S.R.L., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- d. dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e. participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpt.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui participant care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă acesta a fost declarat câștigător în cadrul unei extrageri.

5. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Concursului “*Câștigă o super vacanță cu UTV!*” este disponibil pe site-ul utv.ro, la secțiunea dedicată Concursului și poate fi acordat în mod gratuit oricărui solicitant, la sediul Organizatorului din București, Sector 5, str. Dr. Staicovici, nr. 75, telefon 031.805.65.90, de luni până vineri, între orele 11:00 – 16:00. Politica de confidențialitate este accesibilă la link-ul: <https://www.utv.ro/politica-de-confidentialitate>.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.utv.ro.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul utv.ro.

Niciun participant nu va putea solicita continuarea concursului și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/întreruperea/prelungirea/sistarea regulamentară a concursului.

Validarea câștigătorilor și modul în care acest Concurs se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului.

6. MECANISMUL CONCURSULUI

Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS) se pot înscrie în Concurs în perioada 11 martie - 8 aprilie 2026, în următoarele condiții:

Participanții trebuie să urmărească zilnic postul de televiziune UTV, să prindă anunțul „*catch the next song*” și să se înscrie în concurs cu piesa imediat următoare pe site-ul utv.ro, la secțiunea dedicată concursului, prin completarea formularului de concurs on-line. Pentru a se înscrie în mod valid în concurs, participanții trebuie să completeze în formularul de concurs on-line: numele, prenumele, numărul de telefon, adresa, e-mail-ul, titlul și artistul interpret al piesei ce este difuzată după anunțul „*catch the next song*”.

Pe durata unei zile de concurs este difuzată aceeași piesă după anunțul „*catch the next song*”, iar participanții au la dispoziție întreaga zi, până la ora 23:59 pentru a se înscrie în concurs.

Un participant se poate înscrie în concurs o singură dată pe zi.

Data limită până la care participanții se pot înscrie în Concurs este 8 aprilie 2026, ora 23:59.

Participanții vor fi eliminați din Concurs dacă se vor înscrie cu orice alt material și/sau comentariu al căror conținut nu are legătură cu obiectul Concursului și care nu se încadrează în condițiile impuse prin acest Regulament sau se înscriu înainte sau după perioada de desfășurare a concursului

De-a lungul Concursului nu se iau în considerare două sau mai multe formulare de concurs on-line completate și trimise de același participant cu privire la aceeași piesă difuzată în aceeași zi, după anunțul „*catch the next song*”.

Prin participarea voluntară la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mijloacele de comunicare prin care se desfășoară concursul și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

În cadrul Concursului, Organizatorul va desemna, prin tragere la sorți, prin intermediul platformei www.random.org, 4 (patru) câștigători și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu, dintre toți participanții validați, conform prezentului Regulament, după cum urmează:

- o la data de 19 martie 2026 va fi desemnat 1 (un) câștigător al premiului săptămânal, dintre participanții înscriși în perioada 11–18 martie 2026;

- la data de 26 martie 2026 va fi desemnat 1 (un) câștigător al premiului săptămânal, dintre participanții înscriși în perioada 19–25 martie 2026;
- la data de 2 aprilie 2026 va fi desemnat 1 (un) câștigător al premiului săptămânal, dintre participanții înscriși în perioada 26 martie–1 aprilie 2026;
- la data de 9 aprilie 2026 va fi desemnat 1 (un) câștigător al premiului cel mare, dintre toți participanții înscriși în perioada 11 martie–8 aprilie 2026 care nu au fost desemnați anterior câștigători ai unui premiu săptămânal.

Numele câștigătorilor extrași vor fi publicate de Organizator în datele de 19 martie 2026, 26 martie 2026, 02 aprilie 2026 și 09 aprilie 2026, până la ora 18:00, pe website-ul utv.ro și pe pagina de Facebook a UTV România.

Ulterior desemnării prin tragere la sorți, câștigătorii vor fi contactați telefonic sau prin orice alte mijloace de către Organizator prin intermediul datelor de contact furnizate la momentul înscrierii în Concurs.

În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 2 (două) zile de la extragere sau după ce este contactat nu urmează instrucțiunile oferite de Organizator cu privire la modalitatea de intrare în posesie a premiului sau acesta refuză premiul, atunci Organizatorul va putea alocă premiul primei rezerve extrase la data respectivă și validate în condițiile mai sus menționate, informații actualizate privind câștigătorul Concursului fiind publicate pe www.facebook.com/UTVRomania și pe site-ul utv.ro.

Dacă este cazul, câștigătorii se vor putea prezenta în termenele agreeate cu reprezentanții Organizatorului la sediul social al acestuia din București în vederea clarificării tuturor aspectelor necesare privind premiile.

Organizatorul își rezervă dreptul să elimine din Concurs sau să anuleze decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Concursului.

8. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul Concursului, Organizatorul oferă 4 (patru) premii, după cum urmează:

- 3 (trei) premii săptămânale, oferite câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți în datele de 19 martie 2026, 26 martie 2026 și 2 aprilie 2026, fiecare constând într-un voucher în valoare de 800 euro, care poate fi utilizat de câștigător pentru achiziționarea unui city break într-una dintre destinațiile oferite de DIRECT BOOKING S.R.L.
- 1 (un) Premiu cel mare, oferit câștigătorului desemnat prin tragere la sorți în data de 9 aprilie 2026, constând într-un voucher în valoare de 1.500 euro, care poate fi utilizat de câștigător pentru achiziționarea unei vacanțe de 7 nopți într-una dintre destinațiile oferite de DIRECT BOOKING S.R.L.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 3.900 euro.

Valorile în euro ale premiilor se vor calcula în lei la cursul de schimb oficial al BNR din ziua extragerii fiecărui câștigător (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în alte servicii și/sau bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

Predarea premiilor constând în vouchere se va face până la data de 01.06.2026 prin încheierea unui proces-verbal de predare–primire semnat personal de câștigători sau de mandatarii acestora, împuterniciți în baza unei procuri notariale speciale și a unei copii după documentul de identitate al câștigătorilor.

Condiții privind utilizarea voucherelor Direct Booking oferite ca premii în cadrul concursului:

- Voucherele pot fi utilizate pe site-ul directbooking.ro sau în Agențiile de Turism Direct Booking pentru achiziționarea de vacanțe.
- Voucherele pot fi folosite pentru o singură achiziție.
- Voucherele pot fi utilizate până la data de 31.12.2026 (se pot face rezervări până la această dată). Voucherele neutilizate după această dată își pierd valabilitatea.
- Pentru achizițiile ce depășesc valoarea nominală a voucherului, utilizatorul va achita diferența de bani conform condițiilor de plată.
- Pentru achizițiile cu o valoare mai mică decât valoarea nominală a voucherului, beneficiarul nu va mai putea reutiliza suma respectivă.
- Voucherele oferite ca premii nu sunt transmisibile către alte persoane și nici nu se pot răscumpara.

9. REGULI

- a)** Termenii și conținutul acestui Regulament au fost concepute și redactate de Organizator și nu pot face obiectul niciunei modificări sau interpretări contrare din partea unor terți.
- b)** Interpretarea și implementarea Regulamentului vor fi în totalitate la latitudinea Organizatorului. Decizia Organizatorului va fi finală și irevocabilă și nu va putea fi contestată în nicio formă de participanți.
- c)** Organizatorul își rezervă dreptul să schimbe, să modifice sau să adauge noi reguli în acest Regulament, din orice motiv și oricând în timp, pe parcursul desfășurării Concursului sau în orice alt moment, variantă actualizată a Regulamentului fiind disponibilă pe site-ul utv.ro.

10. DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a ignora participările care nu sunt conforme acestui Regulament și de a întreprinde orice măsură rezonabilă pentru a se proteja împotriva cererilor frauduloase sau incorecte, inclusiv dar fără a se limita la verificări ulterioare în ceea ce privește identitatea, vârsta și alte date relevante despre participant.

Predarea premiilor se poate constitui într-un eveniment public. Participarea la acest Concurs presupune acordul câștigătorilor referitor la faptul că persoana, numele, localitatea în care domiciliază și fotografia acestuia pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și/sau video de către Organizator fără niciun fel de altă compensație din partea acestuia.

Informații suplimentare cu privire la modalitatea prin care Câștigătorii pot intra în posesia premiilor și orice alte detalii referitoare la Concurs se pot obține de la telefon 031.805.65.90.

În conformitate cu prevederile art. 42 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare, Organizatorul își asumă obligația de a face publice prin mijloace specifice numele câștigătorilor și premiile acordate.

11. RESPONSABILITATEA

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către o terță parte, respectiv de către DIRECT BOOKING S.R.L., furnizor al respectivelor servicii turistice și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Refuzul prelucrării datelor cu caracter personal echivalează cu lipsa consimțământului pentru participarea voluntară la concurs. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal și în Anexa la aceasta, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

În cadrul concursului sunt prelucrate următoarele date personale:

- a) pentru participanți: nume, prenume, adresa, număr de telefon, e-mail,
- b) pentru câștigătorii premiilor se vor colecta în plus: serie, număr carte de identitate, CNP, imaginea și semnatura, deoarece fiecare premiu depășește valoarea de 600 lei.

Mențiuni speciale ce privesc acordul câștigătorilor premiilor. Aceste mențiuni vizează procesarea datelor cu caracter personal și acordul implicit al acestora:

- acordarea premiilor poate implica și o serie de acțiuni de marketing pentru promovarea concursului respectiv, câștigătorii premiilor iau la cunoștință faptul că, odată intrați în posesia acestora sunt de acord să participe la toate aceste acțiuni de marketing ce pot consta în: poze sau filmări ce vor fi postate pe platformele online ale potului UTV ce aparține Organizatorului. Platformele online ale organizatorului sunt: website-ul utv.ro, paginile de Facebook și Instagram ale UTV.
- orice altă acțiune de marketing care nu este explicit menționată în cadrul prezentului regulament este considerată acțiune de marketing spontană care este direct influențată de evenimentul desfășurat în locația de decernare a premiului și este acoperită de prezentul Regulament.

13. TAXE

DIGI ROMANIA are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Acordarea premiilor nu este condiționată de achiziționarea vreunui serviciu sau produs, sau de altă cheltuială suplimentară.

Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare a Concursului etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

14. ÎNCETAREA CONCURSULUI

Concursul „*Câștigă o super vacanță cu UTV!*” poate înceta numai în următoarele situații:

- la împlinirea termenului pentru care a fost anunțat concursul;
- în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

15. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

16. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de premiile oferite în cadrul Concursului se vor putea trimite la următoarea adresă: București, Str. Dr. Staicovici, nr. 75, sector 5, în termen de cel mult 2 (două) zile de la data publicării câștigătorilor. După această dată nu se va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a acestui Concurs, a sistemului, în caz de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestui Concurs.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

17. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

Organizator

DIGI ROMANIA S.A.

**Președinte C.A.
Serghei BULGAC**